



A Bisnode Company



MONITORING A ANALYZY MÉDIÍ



T O V E K



Česká společnost pro systémovou integraci

ve spolupráci s katedrou informačních technologií VŠE v Praze a s podporou partnerů
semináře: Česká kapitálová informační agentura, IBM Česká republika,
Institute for Competitive Intelligence, NEWTON Media, Soliditet, TOVEK

si Vás dovoluje pozvat na seminář

Competitive Intelligence *aneb* *jak vyhrát v konkurenčním boji*

který se koná ve čtvrtek

26. dubna 2012

začátek semináře v 15.00h, ukončení semináře 19:00h
(registrace od 14:30 h)

místo konání

Vysoká škola ekonomická v Praze

Vencovského aula (v přízemí nové budovy)

nám. W. Churchilla 4, Praha 3, Žižkov

(METRO trasa C - stanice Hlavní nádraží, dále tram č. 5, 9, 26 –směr Žižkov)

Competitive Intelligence představuje systematický proces vyhledávání informací a jejich následnou **analýzu s cílem pochopit možnosti využití těchto informací pro získání konkurenční výhody.**

Competitive Intelligence se zaměřuje na veřejně dostupné informační zdroje (včetně sociálních sítí) o konkurentech, obchodních partnerech a zákaznících, s cílem rozpoznat signály o změně jejich chování a odhalit jejich strategické záměry.

V současnosti není problémem informace získat, ale problém je čas, který je potřebný k odlišení balastní informace od informace relevantní a čas potřebný k následné analýze získaných informací, tj. k odhalení často skrytých souvislostí a významů. A právě s pomocí metod a nástrojů

Competitive Intelligence je možno tento čas významně zkrátit a tak rychle reagovat na změny v neustále se měnícím konkurenčním prostředí.



Sekretariát České společnosti pro systémovou integraci

katedra informačních technologií VŠE

nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

tel. +420 224 095 469, fax +420 224 095 426

e-mail: hurkova@vse.cz

www.cssi.cz

Otázky, na které vám seminář nabídne odpovědi:

- ☞ Jak získat ucelený přehled o příležitostech a ohroženích Vaší firmy?
- ☞ Jak využít sociální sítě pro podporu konkurenceschopnosti?
- ☞ Jak se vyhnout nepříjemným překvapením?
- ☞ Jak hledat své obchodní partnery a snižovat rizika obchodního styku?
- ☞ Kdo jsou vaši nejlepší zákazníci, jak si je udržet a zaujmout další?
- ☞ Jak využít mapování obchodních a sociálních vztahů k podpoře českého exportu?
- ☞ Jak se o nás a našich produktech a službách píše a hovoří v mediích a na sociálních sítích?
- ☞ Jaké jsou praktické postupy provádění CI a jaká je v nich role informačních technologií?
- ☞ Jak si vybudovat kvalitní informační základnu pro tvorbu a realizaci obchodní strategie?
- ☞ Jak získávat a vzdělávat profesionály v CI?

Program

JIRÍ VOŘÍŠEK (PRESIDENT ČSSI) – ZAHÁJENÍ SEMINÁŘE

**MICHAL MEJSTRÍK (NÁRODNÍ EKONOMICKÁ RADA VLÁDY)
VYUŽITÍ VEŘEJNÝCH DAT PRO COMPETITIVE INTELLIGENCE**

**MARTIN ŠVÍK (IBM ČR)
CONTENT ANALYSIS – PODPORA RYCHLEJŠÍHO A KVALITNĚJŠÍHO ROZHODOVÁNÍ**

**TOMÁŠ VEJLUPEK (TOVEK)
MAPOVÁNÍ OBCHODNÍCH VZTAHŮ**

**PETR MOLNÁR (ČESKÁ KAPITÁLOVÁ INFORMAČNÍ AGENTURA)
JAK VĚDĚT VÍCE O SVÝCH OBCHODNÍCH PARTNERECH A OCHRÁNIT SE PŘED RIZIKEM ZTRÁT**

**ONDŘEJ BOTHE (IBM ČR)
JAK SI V DNEŠNÍ DOBĚ UDRŽET ZÁKAZNÍKA**

**IVAN ŠPINGL (INSTITUTE FOR COMPETITIVE INTELLIGENCE)
VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI COMPETITIVE INTELLIGENCE)**

**MILAN VĚTROVEC (SOLIDITET)
JAK SE VYHNOUT NEPŘÍJEMNÝM PŘEKVAPENÍM**

**VĚRA ČARNÁ (NEWTON MEDIA)
ANALÝZY PŘÍLEŽITOSTÍ A OHROŽENÍ**

**ODBORNÝ GARANT SEMINÁŘE A MODERÁTOR:
ZDENĚK MOLNÁR (KIT VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE)**

Účastnický poplatek

Plný účastnický poplatek	600,- Kč
Poplatek pro člena ČSSI	300,- Kč
Pracovníci státní a veřejné	300,- Kč
Studenti a učitelé VŠ	0,- Kč

Způsob platby: bankovním převodem (fakturu vystavíme na vyžádání)
na účet České společnosti pro systémovou integraci u Čs. spořitelny Praha 2
číslo účtu: 8955389/0800, variabilní symbol: 12011
výjimečně - možnost platby v hotovosti při registraci

ČSSI není plátcem DPH, IČO: 60446650

potvrzení o platbě Vám bude zasláno poštou po skončení semináře.

Podmínky registrace:

- Zaslání vyplněné přihlášky - **vyplní všichni - i ti, na které se nevztahuje platba**
- Zaplacení účastnického poplatku - pokud se na ně platba vztahuje
- Přijetí přihlášky nebude potvrzováno
- Účastnický poplatek nevracíme, ale je možné zastoupení jinou osobou

Příloženou přihlášku je třeba zaslat na sekretariát ČSSI nejpozději do 23.4.2012
(možnosti: mailem, faxem, poštou)

Bližší informace na adrese:

ČSSI,
Katedra informačních technologií VŠE
nám. W.Churchilla 4, 130 67 Praha 3

e-mail: hurkova@vse.cz
tel.: 224 095 469,
fax: 224 095 426



Přihláška k účasti na semináři Competitive Intelligence aneb jak vyhrát v konkurenčním boji

<i>Příjmení</i>	<i>Jméno</i>	<i>Titul</i>
<i>Organizace</i>		
<i>Funkce</i>	<i>Člen ČSSI</i>	<i>ano ne</i>
	<i>Pracovník veřejné správy</i>	<i>ano ne</i>
<i>Adresa</i>		
<i>IČO</i>	<i>E-mail</i>	
<i>Telefon</i>	<i>Fax</i>	

**Provedl jsem dne..... úhradu účastnického poplatku bankovním převodem
z účtu číslo.....**

Datum :

Podpis účastníka